

Офіційні Правила проведення Акції «Скільки в тобі Нямських?» (надалі – Правила)

1. Терміни та загальні положення Правил

1.1. **«Акція»** - рекламна акція під назвою «Скільки в тобі Нямських?», що проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції під торговою маркою «Нямські» (надалі - Продукція), розповсюдження інформації про Товари, формування інтересу та споживчого попиту на Товари, формування обізнаності споживачів про ці Товари.

1.2. **«Територія проведення Акції»** – Акція проводиться на території України*, підконтрольній українській владі (надалі за текстом – «Територія проведення Акції»).

*за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у відповідності до умов Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території проведення операції під керівництвом Об'єднаних сил (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 30 квітня 2018 року «Про широкомасштабну антитерористичну операцію в Донецькій та Луганській областях» підписаного «30» квітня 2018 року, Указу Президента України від 14 квітня 2014 року «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України»). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції на цих територіях.

1.3. **«Період проведення Акції»:** з 23 березня по 19 квітня 2021 року включно.

Завдання

- Розміщення завдання 23.03.2021
- Збір відповідей від учасників з 23.03.2021 по 19.04.2021 до 23:59 включно
- Визначення переможців 23.04.2021

1.4. **«Заохочення»** - це благо матеріального характеру, що визначається за даною акцією як «Набір Продукції ТМ Нямські» (40 наборів), «Набір для блогера» (10 наборів) та смартфон Apple iPhone 12 (1 смартфон), детальніше в п. 5.1.2. цих правил (надалі по тексту «Заохочення»), що розігрується серед Учасників в період проведення Акції.

1.5. **«Інстамаска»** - це опція камери в Instagram, яка допомагає зробити Селфі більш цікавим, кумедним і незабутнім. З її допомогою користувач може накласти певні елементи або фільтри на своє фото або відео прямо під час зйомки сторіз. Деякі моделі телефонів Android можуть не підтримувати роботу фільтру через технічну несумісність з додатком Instagram.

1.6. **«Учасник»** - будь-яка особа, зазначена у розділі 3 даних правил, що виконала умови Акції згідно п.4.1., з метою отримання Заохочення.

1.7. **«Претендент»** - Учасник Акції, якого відібрала система random.org згідно розділу 5 цих Правил.

1.8. **«Переможець»** - один із Претендентів, який виконав умови цієї Акції, та дотримувався цих Правил та право на одержання одного із Заохочень.

1.9. **«Визначення»** - процес визначення Претендентів, що отримають шанс на отримання Заохочення за допомогою системи random.org.

1.10. **«Офіційні сторінки»** - вказані Правила будуть розміщені для публічного доступу за такими Інтернет – адресами (надалі – Офіційні сторінки Акції) <http://ua.globino.ua/>, <https://www.facebook.com/tmglobino>, <https://www.instagram.com/tmglobino/>.

1.11. Організатор Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил за наступними Інтернет – адресами <https://www.facebook.com/tmglobino> та <https://www.instagram.com/tmglobino/>

2. Відомості про Організатора та Виконавця

2.1. Відомості про Організатора Акції:

2.1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Глобинський м'ясокомбінат»

2.1.2. Реквізити: адреса місцезнаходження 39000, Полтавська обл., Глобинський район, м. Глобине, вул. Володимирівська, будинок 228.

Ідентифікаційний код юридичної особи – 25167451.

2.2. Відомості про Виконавця Акції:

2.2.1. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕКС-АРЕНА».

2.2.2. Виконавець Акції виступає податковим агентом для цілей утримання податку на доходи фізичних осіб та несе всю відповідальність за нарахування, утримання, сплату та відображення у податковій звітності такого податку згідно чинного законодавства при проведенні даної Акції.

2.2.3. Реквізити: адреса місцезнаходження 03124, м. Київ, вул. Героїв Севастополя, буд. 11-В. ЄДРПОУ 43048391.

2.2.5. Електронна пошта для запитань щодо участі в Акції: Liliya.Fatalchuk@mex.com.ua

3. Учасники Акції, їх права та обов'язки

3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2. – 3.3. цих правил, та які виконали вимоги, встановлені п.4.1. цих правил, називаються Учасниками Акції (далі і раніше по тексту цих Правил - «Учасники»).

- 3.2. Учасником може стати дієздатна особа, яка є громадянином України і проживає на території України. Учасником Акції може бути тільки повнолітня особа (з 18 років).
- 3.3. Учасниками не можуть бути співробітники та представники Організатора, Виконавця, та будь-які треті особи, які залучаються Виконавцем для проведення акції, афілійовані з Організатором, Виконавцем та особами, які залучаються Виконавцем для проведення акції, члени їх сімей, а також працівники інших юридичних осіб, залучених до організації та проведення Акції.
- 3.4. У будь-який момент проведення Акції Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі, підтверджують його повноліття.
- 3.5. Брати участь у акції можуть лише активні приватні сторінки. До розіграшу не приймаються бізнес сторінки, та сторінки що мають явний вигляд «фейкових». На момент розіграшу сторінка повинна бути відкритою та доступною.
- 3.6. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

4. Порядок участі в Акції

- 4.1. Для того щоб взяти участь в Акції будь-якій особі, що відповідає вимогам п.3 цих Правил, Учаснику необхідно вчинити наступні дії:
- протягом періоду проведення Акції, зазначеному у п.1.3 даних Правил, виконати завдання від ТМ Глобіно, яке буде опубліковано у пості на сторінці <https://www.instagram.com/tmglobino/>
 - зняти сторіс з інстамаскою від ТМ Глобіно з виконанням завдання. Відмітити сторінку <https://www.instagram.com/tmglobino/> та додати хештег #НямськіНямськіНямські в сторіс
 - визначення відбудеться серед всіх учасників, які виконали умови конкурсу, відмітили сторінку бренду та додали хештег.
 - сторіс не можна видаляти протягом 24 годин з моменту публікації.

5. Заохочення Акції та їх порядок отримання

5. Заохочення Акції та їх порядок отримання.
- 5.1. Заохоченнями Акції є:
- 5.1.1. Заохочення: загальний фонд заохочень за весь період Акції становить 40 (сорок) Наборів продукції ТМ Нямські, кожен з яких складається з 4 (чотирьох) упаковок сосисок ТМ Нямські вагою 275 г, 10 (десять) Наборів для блогера та 1 (один) Apple iPhone 12.
- 5.2. Право на отримання Заохочення отримують ті учасники Акції, які виконали умови Правил відповідно до п.4.1 цих Правил.
- 5.3. Визначення Претендентів на отримання Заохочення проводиться за допомогою комп'ютерної програми gandtom.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до п.4.1., цих правил. Визначатиметься:
- 30 березня 2021 р. – 10 Претендентів на отримання Заохочення «Набір продукції ТМ Нямські»
 - 6 квітня 2021 р. – 10 Претендентів на отримання Заохочення «Набір продукції ТМ Нямські»
 - 13 квітня 2021 р. – 10 Претендентів на отримання Заохочення «Набір продукції ТМ Нямські»
 - 19 квітня 2021 р. – 10 Претендентів на отримання Заохочення «Набір продукції ТМ Нямські»
 - 23 квітня 2021 р. – 10 Претендентів на отримання Заохочення «Набір для блогера» та 1 Претендент на отримання Заохочення Apple iPhone 12.
- 5.3.1. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати проведення визначення Виконавець відмічає Переможців у коментарях. Та, за згоди, намагається зв'язується з Переможцями, шляхом відмітки під постом.
- 5.3.2. Для одержання Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту відмітки у коментарях, чи отримання приватного повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Заохочення, надати у відповідь на отримане повідомлення представникам Виконавця Акції наступну інформацію про себе:
- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника
 - номер телефону
 - копію сторінок паспорту та ідентифікаційного коду
 - інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартира
- 5.3.3 Якщо протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Заохочення Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Заохочення, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Заохочення зі списку додаткових 20 (двадцяти) претендентів обраного згідно з п. 5.3. цих правил. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Претендентом, Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.
- 5.4. Якщо Претендент з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Заохочення, то такий Претендент не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора.
- 5.5. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати проведення визначення списку Претендентів, які отримують право на отримання Заохочення, цей список публікується на Інтернет-сторінці Акції <https://www.instagram.com/tmglobino/>
- 5.6. Доставка Заохочення Переможцям Заохочення здійснюється службою кур'єрської доставки лише на Території проведення Акції, вказаній у п.1.2. цих Правил протягом 30 (тридцяти)

календарних днів від дати отримання Виконавцем всієї необхідної інформації, зазначеної в п. 5.3.2. Правил вище.

5.7. Переможцем Заохочення особисто під час вручення підписується відповідний акт прийому-передачі Заохочення.

5.8. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Заохочення.

5.9. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5.10. Право власності на Заохочення Акції переходить до відповідного Учасника Акції з моменту отримання такого Заохочення Акції та підписання акту прийому передачі Заохочення, відповідно до умов цих Правил.

6. Обмеження

6.1. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу/ будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

6.2. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції спільно з Виконавцем і таке рішення оскарженню не підлягає.

6.3. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

6.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

6.5. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).

6.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Заохочень, зокрема ПДФО та військового збору, Акції здійснюються відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

6.7. У випадку наявності у Організатора і/або Виконавця Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, підозри на неправдивість вказаної Учасником інформації, Організатор/Виконавець має право виключити учасника з розіграшу Заохочень без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

7. Персональні дані

7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, транскордонну передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором і Виконавцем Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Офіційних сторінках <https://www.facebook.com/tmglobino> та <https://www.instagram.com/tmglobino/> з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Заохочень Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором або Виконавцем Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2 Відкликати Згоду на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних можна шляхом направлення на електронну адресу Liliya.Fatalchuk@mex.com.ua заяву про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних автоматично виключає учасника з Акції.

7.3 Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він є ознайомленим з правами його, як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст.8 Закону України «Про захист персональних даних» Згідно якої суб'єкт персональних даних має право:

1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) власника чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;

2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;

3) на доступ до своїх персональних даних;

4) отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;

- 5) пред'являти вмотивовану вимогу власнику персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким власником та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 8) звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

8. Технічні умови

8.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

8.2. Організатор та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора / Виконавця обставин.

9. Додаткові умови

9.1. Заміна Заохочень, в т.ч. грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних у цих Правилах.

9.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.

9.3. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції на Офіційних сторінках Акції <http://ua.globino.ua/>, <https://www.facebook.com/tmglobino>, <https://www.instagram.com/tmglobino/>.

9.4. Організатор та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора та Виконавця, а також залучених ними третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Акції стає неможливою.

9.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.6. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

9.7. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.